



STORYTELLING

como herramienta para cautivar y motivar

Tema central:

Storytelling como herramienta para impactar en comunicación estratégica

A. Comunicación por todas partes

Comunicación en el centro de la gestión, comunicación estratégica y estrategias de comunicación. Teórico y práctico.

B. Narrativa memorable

Entender la narrativa, la importancia de la narrativa en el recuerdo de las personas. Cómo se cuentan las historias. Teórico y práctico.

C. Storytelling

Tipos de storytelling en el marketing, ingredientes para una narrativa extraordinaria. El storytelling al servicio de un mensaje o un objetivo. Teórico y práctico.

D. Práctica final

Montar una campaña de comunicación que reúna los contenidos vistos en el taller con desarrollo creativo.

E. Tareas remotas

Lecturas, prácticas, ejercicios y evaluaciones sobre narrativas y sus formas de expresión.

Organiza:



Otros cursos disponibles:

- > Gestión de la comunicación
- > Vocería institucional o de organizaciones sociales
- > Gestión de campañas persuasivas
- > Comunicación estratégica de fortalecimiento institucional
- > Gestión de medios sociales
- > Nociones básicas de diseño gráfico. Teoría y práctica
- > Periodismo ciudadano multimedia. Teoría y práctica
- > La crónica y sus alcances. Storytelling en todas las comunicaciones

Cronograma:

PRIMER DÍA:

- 8.00 Inscripción
- 8.30 Dinámicas grupales
- 9.00 Comunicación estratégica
- 10.00 Pausa café
- 10.15 Narrativa memorable
- 12.00 Pausa almuerzo
- 1.00 Prácticas narrativas
- 1.30 Storytelling
- 3.00 Pausa café
- 3.15 Práctica final
- 4.30 Evaluación
- 5.00 Cierre

SEGUNDO DÍA:

- Trabajo virtual y lecturas
- Taller práctico virtual
- Entrega de trabajos
- Evaluación

Duración:

16 horas de capacitación especializada (entrega de certificados) presenciales y remotas

Metodología:

Presencial, con elementos magistrales y participativos. Elementos y prácticas a distancia

Docente:



Fernando Francia
Consultor en comunicación, bachiller en periodismo, licenciado en comunicación de masas, diseñador gráfico, productor audiovisual

Contacto:

WA: 83034501
contacto@cosmovisiones.com
www.cosmovisiones.com

> www.cosmovisiones.com/cursos