

Nociones básicas de diseño gráfico

Tema central:

El diseño gráfico como herramienta efectiva de comunicación.

Subtemas:

- Diseño gráfico en el mundo que nos rodea.
- Programas de diseño (Ilustrador e Indesign)
- Elementos básicos del diseño (página, color, tipografías, fotografías, ilustraciones).
- Diseño editorial y diseño publicitario.
- Diseño editorial:
 - Retícula
 - Claridad y efectividad
 - Portadas (o afiches)
 - Interior (libros, periódicos y revistas)
- Promocionales

Metodología:

Presencial, con elementos magistrales y taller participativo.

Cronograma:

Primer día

- 8 am Inscripción
- 8.30 am Dinámicas grupales
- 9 am Conferencia magistral
- 10 am Cuestiones básicas en diseño gráfico
- 12 pm Pausa almuerzo
- 1 pm Taller: creación de páginas, manejo de elementos básicos
- 3 p.m. Evaluación grupal. Mensajes efectivos.
- 4 p.m. Los elementos del diseño

Segundo día

- 8 am Dinámicas grupales
- 9 am Diseño editorial
- 1 p.m. Pausa almuerzo
- 2 p.m. Promocionales
- 3 p.m. Evaluación
- 5 p.m. Evaluación y cierre

Duración:

16 horas de capacitación especializada

Cuerpo docente:



Alberto Padilla



Lizbeth Ullet



Karen Barrantes



Pedro Ramírez



Fernando Francia

Contacto:

contacto@cosmovisiones.com
WA: 83034501

DETALLES

- 16 horas de capacitación
- Computadoras equipadas disponibles
- Certificado
- Mínimo 5 personas

Organiza:

