

# Comunicación estratégica de fortalecimiento institucional

## Tema central:

Instrumentos metodológicos de la comunicación estratégica para fortalecer la cultura institucional.

## Subtemas:

- Definición del concepto de comunicación desde los ámbitos interno y externo.
- Características y alcance de los procesos de comunicación interna
- Diseño y ejecución de estrategias de sensibilización para el personal que contribuyan al empoderamiento de la cultura institucional:
  - Diagnostico de necesidades
  - Identificación de audiencias
  - Construcción de mensajes clave
  - Selección de canales
  - Indicadores de evaluación

## Metodología:

Presencial, con elementos magistrales y taller participativo.

## Cronograma:

Primer día

- 8 am Inscripción
- 8.30 Dinámicas grupales
- 9 am Conferencia magistral
- 10 am Taller para construir el diseño de una estrategia
- 1 p.m. Pausa almuerzo
- 2 p.m. Dinámica sobre técnicas de comunicación asertiva.
- 3 p.m. Posicionamiento de mensajes clave
- 5 p.m. Cierre

Segundo día

- Trabajo virtual
- Taller práctico virtual
- Entrega de trabajos
- Evaluación

## Duración:

16 horas de capacitación especializada

## Cuerpo docente:



Alberto Padilla



Lizbeth Ullet



Karen Barrantes



Pedro Ramírez



Fernando Francia

## Contacto:

contacto@cosmovisiones.com  
WA: 83034501

## Paquetes especiales:

- 16 horas de capacitación
- Certificado
- 253.500 colones por persona
- Mínimo 10 personas

## Organiza:

